**به نام خدا**

سپهر عبادی 9933243 فاز اول پروژه آزمایشگاه پایگاه داده

موضوع : پایگاه داده پلتفرم آنالیز فروش و افزایش روند های فروش محصولات

برای یک شرکت فرضی

اینکه شرکتی که میخواهد محصولاتش را بهتر بفروشد و یا اینکه محصول جدیدی تولید کند نیاز است تا از نیازمندی های مشتریان اگاهی پیدا کند. و این کار با افزایش ارتباط با مشتریان صورت میگیرد.

از این جهت شرکت ها باید به صورت مداوم با مشتریان ارتباط داشته باشند تا از سلیقه مشتری و نیازمندی مشتری اگاه باشند .

یکی از کار هایی که میکنند شرکت ها این است که سابقه خرید های مشتریان خود را ذخیره میکنند تا بعدا برای تولید محصول جدید از این اطلاعات استفاده کنند و سلیقه مشتری را بهتر درک کنند همچنین نیازمندیش را.

**موجودیت ها :**

**مجموع فروش ها : تاریخ ، مقدار کل، ایتم ها ،...**

**سفارش ها :تاریخ، مقدار ، هزینه نهایی،...**

**طرح های فروش: تاریخ شروع ، تاریخ پایان، ایتم های قابل عرضه، ...**

**فرصت های فروش : نام ، تاریخ پایان، حجم ،...**

**اطلاعات مربوط به اقدام های مشتریان برای خرید: نام ، نام خانوادگی، تلفن،....**

**یاداوری: کارمند مربوطه،تاریخ ، توضیحات،...**

**وظایف : کارمند مربوطه، تاریخ،وضعیت،...**

**کارمندان : نام ، نام خانوادگی، تلفن،....**

**ایتم های سفارش: کالا ها، قیمت ، کیفیت،...**

**نظرات : ایدی مشتری، نمره، ایدی کالا، توضیحات،...**

**محصولات : نام ، دسته، قیمت،...**

**تامین کنندگان : نام ، مکان ، تلفن،...**

**مشتریان : نام ، نام خانوادگی، تلفن،....**